

Hr fotograf H A Jørgensen  
Foku Foto Film  
Frederiksborgvej 41 NV  
231

MAJ 1953  
21. ÅRGANG  
NR. **5**

# Foto-Tidende

MEDLEMSBLAD FOR FOTOHANDLERFORENINGEN LANDSFORENING



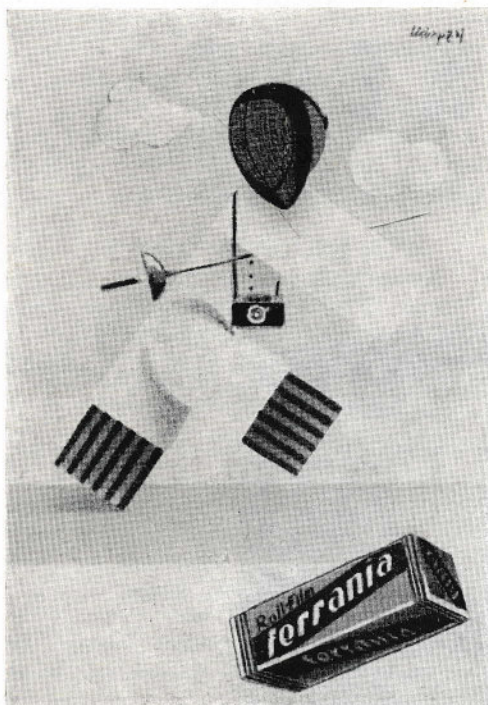
*Marianne*, MIN FOTOMODEL

WERNER SCHMÖLCKE  
GEVACOLOR-OPTAGELSE



*Efter FERRANIA-COLOR-Negativ*

Informationstjenesten meddeler:



## VIND en gratis rejse til Italien

For at animere vore forhandlere til selv at gøre deres praktiske erfaringer med FERRANIACOLOR udskriver vi hermed en lille rask konkurrence med ovennævnte Italiensrejse som præmie.

Vinderen bliver gratis deltager i vor anden Italiensrejse med 3. kl. sovevogn København-Milano t/r og luxusbus Milano-Genova-Ferrania-S. Margherita-Pisa-Florenz-Bologna-Venedig-Gardone-Como i dagene fra den 13.—27. september, en 15-dages luxustilværelse.

### Hvad skal De gøre:

Tag en Ferraniacolor negativfilm, leica-, rulle- eller planfilm, gør Deres optagelser og indsend senest den 15. august 1953 en eller flere farveforstørrelser (mindst 10×15) på Ferraniacolorpapir til vort kontor, på bagsiden mærket med et tilfældigt nummer, vedlagt en lukket kuvert mærket samme nummer, indeholdende Deres navn og adresse.

### Hvem kan deltage:

Enhver selvstændig erhvervsdrivende i fotobranchen, som er medlem af Fotohandlerforeningen (gruppe b.1 & b.2) eller Dansk Fotografisk Forening (A og B medlemmer). Det er tilladt at overdrage en søn, datter, svigersøn eller -datter at deltage, hvis vedk. er beskæftiget i forretningen.

### Dommerkomiteen består af:

Forretningsfører Arne Rasmussen, Fotohandlerforeningen  
Redaktør, sekretær Bjørn Bendorff, Dansk Fotografisk Forening, og  
Farvefilmstekniker Alberto Rutishauser, Ferrania-teknik, Roskilde

hvis kendelse er endelig og inappellabel.

### Vinderen

som vil blive underrettet senest 14 dage før afrejsen, er forpligtet til overfor dommerkomiteen at bevise, at optagelsen er gjort med og udført på Ferraniacolor materiale, samt vederlagsfrit at overlade os negativet til reklamebrug. Til samme brug forbeholder vi os ret til af de ikke præmierede billeder at købe et eller flere mod et honorar af kr. 50,00 pr. stk.

**FERRANIA**-teknik,  
Roskilde.  
Telf. 3305



**FINN JENSEN**, import af fotogr. artikl.,  
Forchammersvej 4, København V.  
Central 10.738 — 14.637.

# PROMINENT

- det mest moderne!



I Konstruktionen af Voigtländers Smaabilledkamera med udskiftelig Optik, PROMINENT, er der taget Hensyn til den moderne Tekniks Krav. Der er dobbeltvirkende Centrallukker, passende til Elektronlys, med Fuldsynkronisering og Selvudløser, Maalsøger, Dobbeltspærring og Skarphedsdybdering. Og saa er der den vidunderlige Voigtländer Color-Optik, foreløbig ULTRON 1:2 og NOKTON 1:1,5. Senere kommer SKOPARON Storvinkel 1:3,5/35  $m/m$

|   |             |
|---|-------------|
| PROMINENT med ULTRON 1:2/50 $m/m$ MX Compur Rapid .....   | Kr. 1324,00 |
| PROMINENT med NOKTON 1:1,5/50 $m/m$ MX Compur Rapid ..... | Kr. 1590,00 |
| Beredskabstaske .....                                     | Kr. 65,50   |

## Voigtländer

GEVAERTS GENERALAGENTUR - RYESGADE 19-21 - KØBENHAVN N. - TLF. NO. 9566

**Redaktion:**

K. Storm-Petersen, Nørrevoldgade 64, København K.  
Arne Rasmussen, Bülowsvej, 34 B, København V.

**Ekspedition:** Arne Rasmussen, Bülowsvej 34 B, København V. Telf. Nora 6167. — Indleveringsfrist for artikler og annoncer senest den 5. i hver måned.

*Indhold:* Delegeretforsamlingen. — Foto på aftenskolerne. — Vil De ha' sommeren ødelagt? — Kulør på tilværelsen. — Oversigt over colorfilm. — Ny dirigentklokke. — Fælles avertering eller Fællespropaganda. — Ærlig reklame. — Iloca Stereo-System. — Akarex og det nye målesøgerprincip. — Foto-Tidende ønsker tillykke.

## DELEGERETFORSAMLINGEN

I KØBENHAVN DEN 3. MAJ 1953

Delegeretforsamlingen, der i år var henlagt til »Karnappen«, hvor fotobranchen i årenes løb har afholdt så mange vellykkede møder, var meget nær ved at få en trist begyndelse, fordi det lokale, man havde reserveret til afholdelse af selve mødet, viste sig at være for lille til de delegerede og de mange medlemmer, der var mødt for at høre det indledende foredrag om »Moderne Kameraoptik« af Dr. Spieweck fra firmaet VOIGTLANDER.

Men, det gamle ord om, at hvor der er hjerterum er der også husrum, bekræftede sig endnu en gang, og formanden kunne byde en meget velfyldt sal velkommen, idet han specielt adresserede sin velkomst til vor svenske gæst, fotohandler Øberg fra Stockholm, der besøgte os for første gang som repræsentant for »Riksförbundet«, og til dagens foredragsholder, dr. Spieweck.

Dr. Spieweck fik derefter, introduceret af næstformanden, Joh. Christensen, ordet og holdt et meget instruktivt foredrag om det interessante emne, som lønnes med stærkt bifald, hvorefter forhandlingerne kunne tage deres begyndelse.

Til dirigent valgtes lrs. Hans O. Christiansen, der konstaterede forsamlingens lovlige indvarsling og umiddelbart derefter gav ordet til formanden for aflæggelse af beretning for det forløbne år.

### Formandens beretning.

Formanden mindedes kort, at vor forening i år har bestået i 20 år, og de resultater, der i disse år var nået til gavn for fotohandelen.

Om året, der gik, sagde formanden, at det i hovedsagen havde været præget af to begivenheder — en positiv og en negativ.

Den positive var frigivelsen af kamera-

importen og, tilføjede formanden senere i sin beretning, når vi nu i så mange tilfælde har kritiseret regeringens og myndighedernes holdning overfor vor branche, så synes jeg, at der i dette tilfælde er anledning til at takke handelsministeren for den indsigt og forståelse, han lagde for dagen ved at gå ind for fri import af kameraer, og gøre det så hurtigt og på den rigtige tid af året.

Lige så glædeligt det er, at vi nu endelig har fået frie indkøbsforhold for kameraer, lige så bittert føles det, at vi ikke har fundet gehør for vore velmotiverede henstillinger om at ophæve i det mindste afgiften på kameraer, der i fjor vel knap og nap har indbragt staten en halv million kroner.

Efter at have omtalt sekretariatets arbejde, fagskolen, Foto-Tidende, »Foto-Sommer« og »Foto-Vinter« og samarbejdet med de forskellige organisationer, i særdeleshed FOTIM og Fællesorganisationen, gjorde formanden rede for oprettelsen af en

### international fotohandlerorganisation »INTERPHOTO«,

der var blevet stiftet i Amsterdam i marts måned dette år. Formanden anbefalede vor tilslutning til denne organisation, der vil tage fotohandelens problemer og interesser op på international basis, og bad delegeretforsamlingen godkende den tiltrædelse af samarbejdet, han på foreningens vegne havde afgivet under kongressen i Amsterdam.

Foreløbig omfatter sammenslutningen følgende lande: Belgien, Danmark, England, Frankrig, Luxemborg, Schweiz, Sverige, Tyskland og Østrig, og som forbundets hovedopgaver kan nævnes bekæmpelse af smuglerierne, international udligning af pri-



NU GÆLDER DET

# Udleveringskuverter

6 smukke foto-motiver giver den nye serie Agfa-kuverter det rigtige „fotopræg“



Udleveringskuverterne er denne gang fremstillet i to udgaver -



Pris pr. 1000 stk.  
**kr. 58.—**

+ kr. 10.—  
for påtryk af  
firmanavn  
i sort.

**med regnskabsskema på  
bagsiden —**  
(levering om ca. 4-5 uger)



**med eksponeringstabel  
i stedet for regnskabsskema**  
(omgående levering)



Lad AGFA-udleveringskuverterne på en smuk og virkningsfuld måde præsentere Deres fotoarbejde

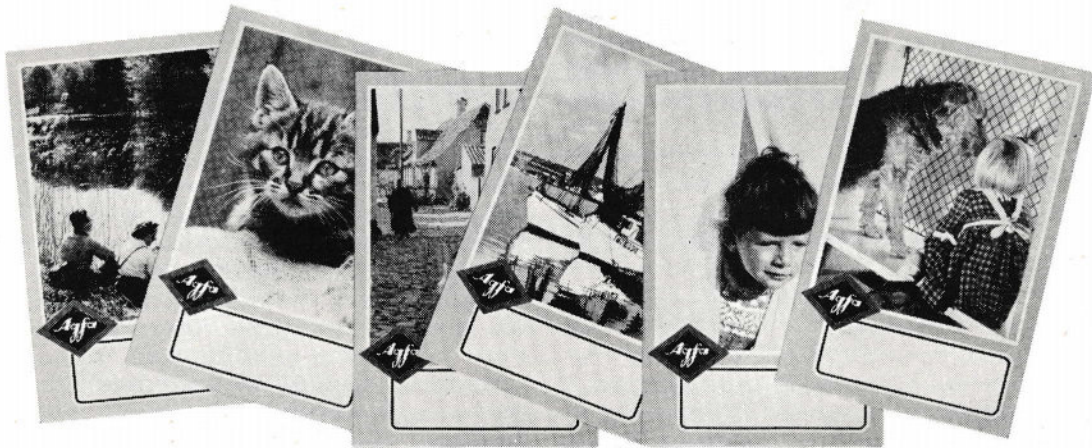


PHOTO-TONE A/S SUHMSGADE 1 KØBENHAVN K

serne på fotomateriale, standardisering af tilbehør, begrænsning af sortimenterne og meget andet, hvor fotohandelen verden over har fælles interesser.

Om de meningsløse *brudte priser*, som vi for tiden har på såvel film som kameraer, udtalte formanden, at de var yderst uheldige, fordi de straks henleder kundens opmærksomhed på omsætningsafgiften.

Prisdirektoratet har i sin tid kategorisk modsat sig enhver afrunding af priserne op efter, men vi vil nu søge en fornuftig løsning af dette spørgsmål.

Indtil en officiel ordning kan findes, vil det være i vor egen interesse at bortskære alle de skæve ørebeløb fra kamerapriserne, således at vore priser får et fornuftigt og normalt udseende, og det er jo ingen hemmelighed, at adskillige fotohandlere allerede har betrådt denne vej.

For at der ikke skal være noget at tage fejl af, må det imidlertid slås fast, at der kun kan være tale om at regulere ørebeløbene for kameraernes vedkommende, og at ingen skal føle sig fristet til også at runde kroner af, for så er vi inde på et forkert spor.

Emulsionsvarer er stadig undergivet importbegrænsninger, og selv om tilførslerne for tiden må betegnes som tilfredsstillende i mængdemæssig henseende, så håber vi dog på en snarlig frigivelse af denne import. Det vil betyde en væsentlig lettelse for de handlendes dispositioner. Det er mig bekendt, udtalte formanden, at vort andragende til handelsministeren om frigivelse af hele fotoimporten stadig er under overvejelse, og vi håber, at der snart vil vise sig et resultat.

#### *Fællespropaganda.*

Om dette i Foto-Tidende så ofte diskuterede spørgsmål udtalte formanden, at man måtte erindre, at der til en landsomfattende fællespropaganda hørte meget store pengemidler, der først skulle tilvejebringes, evt. ved en afgift på ethvert indkøb.

Det kunne derfor vare længe, før en sådan propaganda blev effektiv, og formanden anbefalede derfor at tage eksempel af de københavnske fotohandlere, der var gået ind for en fælles avertering, som også måtte kunne gennemføres i mange provinsbyer uden alt for store omkostninger for den enkelte. Materialet fra de københavnske fotohandleres avertering kunne i givet fald stilles til disposition.

Iøvrigt hilste formanden med glæde, at de store importører nu havde påbegyndt en annoncekampagne og opfordrede forhandlerne til at støtte den virkningsfuldt ved vindues-

udstillinger og ved at sørge for, at publikum ikke forgæves skulle spørge efter de varer, der blev averteret.

#### *Salg på afbetaling.*

Det er givet, at mange forhandlere vil søge at fremme salget ved at tilbyde kameraer på afbetaling, og jeg vil derfor råde til, at vi sørger for en ordentlig udbetaling, mindst en tredjedel, og ikke strækker afdragene for langt. Med en omsætningsafgift på 18 pct. af bruttoprisen skulle vi helst have halvdelen i udbetaling.

Der er stor forskel på at sælge møbler, radio og andre husholdningsgenstande, der praktisk talt bruges af hele familien året rundt, på afbetaling og så fotografiapparater, der repræsenterer en hobby for den enkelte, filmen en hobby, der også fremtidig vil koste sin udøver penge.

Mange brancher klager i dag over, at de er kommet alt for langt ud med deres afbetalingshandel. Der er ingen anledning til, at vi skal gøre deres fejl om igen.

Formanden sluttede sin omfangsrige beretning med at udtale håbet om, at vi i fællesskab må kunne overvinde tidens vanskeligheder og få det bedste ud af de muligheder, vi har.

Bertningen hilstes med bifald, men gav anledning til en stærk kritik fra flere fotohandlere, der ikke mente, at hovedbestyrelsen havde gjort tilstrækkeligt for at få ophævet forbrugsafgifterne for foto.

*Peter Vindum* slog fast, at afgiften ikke spillede nogen rolle for statskassen og spurgte, hvorfor vi så ikke har kunnet få den ophævet. Er vi gået op ad bagtrappen, når vi er blevet smidt ned ad hovedtrappen? Er alle muligheder blevet udnyttet? Vindum forlangte af hovedbestyrelsen en skarpere holdning overfor myndighederne og udtrykte det på den måde, at vi skal servere rugbrød med skarp ost i stedet for franskbrød med honning.

*Falkenstrøm* mente, at formanden var gået for let henover bestemmelsen om turisternes ret til told- og afgiftsfrit at indføre for 350 kroner varer, hvormed indsmuglingen af kameraer i praksis var blevet legaliseret. I Jylland mærker vi det hårdt. Oplæste en resolution fra Aarhus fotohandlere til hovedbestyrelsen, idet han dog bemærkede, at man ikke ønskede den offentliggjort i pressen.

Efter en meget livlig diskussion, hvorunder formanden gjorde rede for, hvad der var gjort fra hovedbestyrelsens side for at søge forbrugsafgiften for foto ophævet, enedes man på forslag fra Søren Pedersen om en fornyet

ILOCA QUICK model L 35 mm film nr. 135  
 Et 24 × 36 mm kamera med koblet filmfremføring og lukkerspænding, spærring mod dobbeltbelysning og mulighed for separat lukkerspænding, 35 optagelser, Iltar I : 3,5/f = 45 mm antireflexbehandlet i synkroniseret Vario-lukker **Kr. 279,06**  
 Iltar I : 2,9/f = 45 mm antireflexbehandlet i fuldsynkroniseret Prontor SV-lukker **Kr. 356,25**



ILOCA STEREO II til stereo-fotografi med koblede synkroniserede Prontor S lukkere og to identiske Iltar'er I : 3,5/f = 35 mm. 24 par optagelser **Kr. 831,25**

ILOCA MONTERINGSAPPARAT  
 med filmkniv **Kr. 58,00**

ILOCA BETRAGTNINGSAPPARAT med sideforskydelige akromater inkl. batterier **Kr. 100,00**

*Iloca*  
**CAMERA**

Wilhelm Witt. Hamburg 1, Burchardstr. 8

Leveres gennem alle foto-grossister.

Repræsentant: CARL ROSENGAARD, København S, Polensgade 1, telf. SU 8456



henvendelse til regeringen, hvori man under henvisning til forhøjelse af rejsevalutaen til kr. 2000 og forhøjelse af det told- og afgiftsfrie beløb på 350 kroner rejste krav om øjeblikkeligt bortfald af forbrugsafgiften, således, at danske fotohandlere blev stillet på lige fod med udlandet.

#### Fællespropaganda.

Under mødets videre forløb gjorde vor svenske gæst, *Øberg*, rede for fællespropagandaen i Sverige, der var blevet ordnet på frivillig basis således, at forhandlerne er gået ind på at afgive 1/2 procent af deres bonus til formålet og leverandørerne ligeledes betaler 1/2 procent.

Hr. *Øberg* meddelte, at man efter mange vanskeligheder nu var kommet så langt, at der var 150,000 til 200,000 kroner til rådighed, og gjorde rede for de områder, hvor man tænkte at sætte ind med propaganda.

*Danielsen* talte kraftigt for, at man nu tog dette spørgsmål op til løsning her i landet og gik ind for et propagandabidrag på 1 procent på alle fakturaer. Importørerne var villige til at opkræve beløbene, men ville ikke selv yde noget bidrag. *Danielsen* mente imidlertid, at det også kunne have sine gode sider, da vi i så fald var frit stillet og ikke skulle spørge nogen, hvorledes vi ville anvende de indkomne propagandamidler.

Der faldt mange udtalelser både for og imod projektet, men der blev ikke truffet nogen endelig beslutning.

Debatten endte med, at formandens beretning blev godkendt enstemmig.

#### Regnskaber og valg.

Kassereren fremlagde de reviderede regnskaber, der godkendtes enstemmigt uden debat, og samtlige valg ifølge dagsordenen var genvalg.

#### Mødested for næste delegeretforsamling.

*P. Vindum* anbefalede meget veltalende at holde næste års delegeretforsamling i Viborg, og *Buchard* foreslog ikke mindre veltalende, selv om han selv påstod det modsatte, at vi for en gang skyld skulle komme til Sønderborg og benytte anledningen til at besøge de historiske minder, som Sønderjylland havde at byde på.

Ved den påfølgende afstemning valgtes *Viborg* med stor majoritet.

Under Eventuelt behandlede nogle detailspørgsmål, og formanden benyttede anledningen til at udtale en beklagelse over, at altfor mange delegerede udebliver fra vor aftenfest.

Delegeretforsamlingen er, udtalte formanden, en hel dag — en alvorlig og en festlig del — men begge med samme mål for øje, nemlig at fremme det gode kollegiale samarbejde indenfor vor branche.

#### Aftenfesten.

Hyggen bredte sig straks over den store forsamling, der mødtes kort efter delegeretforsamlingens afslutning for sammen med vore indbudte gæster at tilbringe nogle fornøjelige timer.

Det festlig dækkede kolde bord med alle »Karnappen«s specialiteter blev en succes, og der faldt mange lovord over denne »programændring«, der så øjensynlig faldt i flertallets smag.

Talerne var prisværdigt korte og mundede alle ud i ønsket om en fortsættelse af det gode forhold og samarbejde indenfor branchen.

Aftenens clou indtraf, da prokurist *Palle Thomsen*, på Merkur-Foto's vegne overrakte en smuk dirigentklokke, der var fremstillet af restbeholdningen af det sølv, som danske fotohandlere i knaphedens tid havde udvundet af deres fixerbad og indsendt til Merkur-Foto, for dermed at hjælpe fabrikken over råvareknapheden.

Den smukke tanke, der lå bag ved denne gave og den håndværksmæssigt ligeså smukt udførte dirigentklokke blev hilst med hele forsamlingens varme bifald, og formanden takkede i hjertelige ord for gaven og bad prokurist *Thomsen* overbringe direktør *Heegaard-Poulsen*, der desværre var forhindret i at være til stede på grund af sygdom, foreningens hilsen og tak.

#### 10 kundetyper kræver 10 slags ekspedition

I »Guldsmedbladet« finder vi følgende gode råd, der stammer fra det engelske »Jewelry«:

*Hvis kunden er:*           *bør De optræde:*  
træt og gnaven ..... fuld af tålmodighed  
forvirret og nervøs . fast og overbevisende  
ufålmodig ..... afdæmpet, behersket  
forsigtig, lidt frygt-  
som ..... venligt og tillidvækkende  
den følsomme type .. belevent og ridderligt  
syv sind ..... som fortrolig vejleder  
en spørgejøggen .... som den alvidende  
en talemaskine ..... høfligt, men lidt korfattet  
ude på rabat ..... værdigt afvisende  
intelligent og har  
truffet sin beslut-  
ning ..... med hurtig ekspedition

# COATING

*en glædelig nyhed til sæsonen.*

**NU** kan De tilbyde Deres kunder en prima coating til en bruttopris af kun **kr. 11,00** pr. linseflade, alt inclusive.

I samarbejde med førende tyske fabrikker, danske ingeniører og eksperter, har vi skaffet et **højvacuumcoatinganlæg**, der står på højde med de bedste i verden.

Vi er nu klar til at betjene Dem og Deres kunder med en coating, der udføres med fuld garanti, og som er af en hidtil uovertruffen kvalitet.



## Spejlbælgning.

Overfladespejle til reflexapparater.

Halvgennemsigtige spejle til afstandsmålere, kinohulspejle m. m.

Vor aluminiumsfoliering ved højvacuum giver en glans og holdbarhed, der er sølvspejle langt overlegne.

## Synkronisering og reparationer.

Alle kamerareparationer og finmekanisk arbejde udføres som sædvanligt med fuld håndværkermæssig garanti og med kortest mulig leveringstid.

# DANSK KAMERA SERVICE

Holbergsgade 18, København K., Telefon: Byen 8322

## FOTO PÅ AFTENSKOLERNE

DET KAN GØRES SIGER T. H.

— OG GØR DET

Den utrættelige *Torkild Henriksen* har atter i vinter ledet fotokursus på Hvidovre kommunes aftenskole, denne gang både for begyndere og viderekomne.

Torkild Henriksens arbejde på dette område kan stå som et lysende eksempel på, hvad en enkelt mand, der er besjælet af den

rette ildhu, kan overkomme af propaganda for en sag, der står hans hjerte nær, og den rapport, der foreligger om fotokursuset på Hvidovre kommunes aftenskole, siger uden alle omsvøb:

*Det kan gøres!*

Der har i denne vinter været 4 kursus à 30 timer

med ialt 115 elever, og dog var behovet større, end disse tal viser. Mange, der meldte sig for sent, måtte afvises, — der var simpelthen ikke plads til flere.

I undervisningen derude i Hvidovre har foruden den alledsteds nærværende, men dog endnu udelelige, *Torkild Henriksen* deltaget følgende fotokapaciteter: Afdelingsleder *Poul Egede*, laboratorieforsker *Hornung*, *Wolfgang Rauh*, fotograf *Frenning*, pressefotograf *Clausen*, Associated Press, fotohandler *Okholm*, mekaniker *Finn Andersen*, kinoeksperter, kommunelærer *Wedell-Pape* og mekaniker *Marius Jørgensen*, der i parentes bemærkede talte om emnet: »Mig ka' sel'«.

Atter i år har eleverne med begejstring kvitteret for undervisningen ved at skrive den traditionelle stil over emnet »Hvorfor jeg fotograferer«. Det er i flere tilfælde blevet hele doktorafhandlinger om amatørfotografi, en enkelt på 6 tætskrevne foliosider.

Der gives mange originale forklaringer, også mange morsomme, men rent umiddelbart finder man vel nok mest behag i den, der ligeud og jævnt skriver, at han fotograferer for at bevare minderne om sit liv, sine rejser, børn og venner, — eller malersvenden, der efter at hae tygget penneskaftet i stykker blankt erklærer, at han fotograferer, fordi han ikke kan lade være.

Rørende i al sin menneskelighed er den »Farmor«, der skriver:

»For 23 år siden var jeg enlig mor til verdens dejligste unge, og mit brændende ønske var at fastholde al den dejlighed, så jeg også i fremtiden kunne glæde mig derover. — Min økonomi tillod mig kun i al beskedenhed at købe en »Bo-Brownie«, den kostede 11,50 kr., og med den tog jeg i tidens løb en mængde dejlige billeder, som jeg altid vil kunne glæde mig over. — Jeg havde intet som helst kendskab til fotografering, og de gode resultater skyldes helt og holdent det lille nemme kasseapparat med den gode linse, og så var jeg meget forsigtig, da jeg absolut ikke havde råd til at tage dårlige billeder.

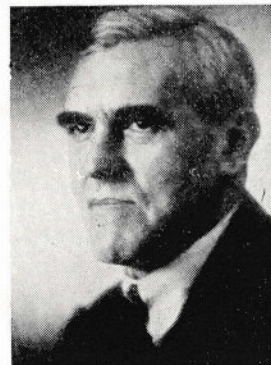
Min søn er stadig min kæreste »fotomodel«, og jeg har stadigvæk kun min lille Bo-Brownie, der forøvrigt ser ud som den dag, jeg købte det, og som jeg nu er blevet fræk nok til *også* at tage portrætter ved kunstigt lys med«.

Man kunne fristes til mange flere citater fra de mange beviser på entusiastisk kærlighed til fotografien og dyb menneskelig forståelse af fotografiens betydning for hverdagsmennesket, som disse »stile« bærer vidnesbyrd om.

Der kan ikke være tvivl om, at Torkild Henriksens arbejde med undervisning på aftenskolerne vil bære rige frugter ud i fremtiden, frugter, som måske andre end han selv vil høste, og der er derfor dobbelt grund til at sige ham tak derfor og håbe, at andre vil tage lære af eksemplet.

Der er sikkert ud over landet en lige så stor trang til at beskæftige sig med fotografien, som der er i Hvidovre, og et arbejde på samme linie må mange andre steder kunne tages op efter det givne eksempel.

### Ny rejsende for Ferrania



En af branchens vel-tjente, grånende medarbejdere, repræsentant *P. Jahn*, der vil være fotohandler i landet over kendt fra sin virksomhed for Gevaert, er efter halvvejs at være trådt udenfor række, påny trådt i aktiv tjeneste som repræsentant for grosserer Finn Jensen, *Ferranias* herværende repræsentant.

*Jahn* glæder sig til påny at hilse på gamle venner mellem danske fotohandlere, og mange vil med ham glæde sig til gensynet.

# Kodak »Velox« papir

— giver bedre  
kontaktaftryk

Søger De et førsteklases kontaktpapir — et papir, som både De og Deres kunder let kan arbejde med, finder De ikke noget bedre end Kodak »Velox« papir, der med sine fem kontrastgrader giver mulighed for at fremstille ensartede positiver efter de mest uensartede negativer.

Alle aftryk på »Velox« papir får samme smukke, blåsorte farve — ens i alle grader.

Papiret leveres i to overflader: blankt og halvmat.

Vær godt rustet til sæsonen, bestil derfor allerede nu »Velox« papir.

Papiret leveres i graderne 0-1-2-3-4.



**KODAK AKTIESELSKAB VODROFFSVEJ 26 KØBENHAVN V**

## VIL DE HA' SOMMEREN ØDELAGT?

Denne artikel handler om statsafgiften.

Har De læst hvad Politiken skriver den 11. maj?

Det er den mest direkte opfordring til at købe apparatet i Tyskland, der endnu har været trykt. Mon det nu ikke er på høje tid, vi tager den berømte ske i en noget anden hånd,

Vi har i tidens løb sendt talløse kortere eller længere resolutioner til ministerium og rigsdag, så mange, at jeg er bange for, at deres virkning er begyndt at blive negativ. Det lader ikke til, at den slags henvendelser overhovedet nytter noget.

Er der da ikke andre veje at gå? Lad os kigge et par muligheder ud.

Den ene er følgende: Hvordan kan et land som Danmark, der øjensynligt ikke kan undvære det beskedne beløb, fotoafgiften indbringer, tillade sig den flothed at tildele alle borgere 2000,00 kr. i fremmed valuta?

De to beløb står jo i himmelgrinende komisk forhold til hinanden, men det er ikke det værste. Har man noget sted tænkt rigtigt på, at for hvert apparat, der nu kan ta's med hjem fra Tyskland, bliver der solgt eet mindre herhjemme, og altså bliver der i hvert tilfælde en gang afgift mindre til statskassen. Hvis man så havde ordnet det så forholdsvis fornuftigt, at de mennesker, der købte et apparat i Tyskland, skulle betale den samme afgift som andre herhjemme, men nej, ikke alene skal der ikke betales afgift, men heller ikke told. Kan *De* fatte logikken — *jeg* kan ikke.

Så er der en anden side af sagen: Kan det overhovedet forsvares rent juridisk? Skal en hel branche roligt finde sig i, at staten i den utrolige grad agerer — jeg var lige ved at sige Ebberød Bank, men jeg sagde det ikke. Jeg mener, at vi skal undersøge de muligheder, der er for et evt. sagsanlæg mod regeringen. Vi skal kræve — enten, at der bliver betalt told og statsafgift ved indrejsen — eller at afgiften omgående bliver kendt ugyldig og ophævet herhjemme — og vi skal ikke vente til januar, for så har vi fået hele vor sæson ødelagt, og det er der ingen mening i.

Her er vist en sag, hvor vi alle er enige. Her er en chance for fotohandlerforeningen til at vise, hvor stærk den i virkeligheden er. Det nytter ikke med de hidtidige »hatten i hånden« delegationer, her må bruges mere effektive argumenter, og som hele sagen lig-

ger, kan jeg ikke se rettere, end at vi må ha' gode kort på hånden — men det haster.

P. A. Danielsen.

Danielsen anslår i sit indlæg toner, der sikkert vil give genklang i alle fotohandler-hjerner.

Enhver, der har med fotosalg at gøre, kan se, hvor galt det hele er blevet, især efter de nye toldlempelser, der tillader turister at tage for 350 kroner varer hjem, hver gang de passerer grænsen, og det kan jo trods alt gøres nogle gange i årets løb, når man har en konto på 2000 kroner at trække på.

Foreningen har nu den 7. maj i overensstemmelse med beslutningen på delegeretforsamlingen sendt handelsministeren og finansministeren en ny protest mod afgifterne på foto og stillet krav om deres ophævelse straks, således at danske fotohandlere bliver i stand til at tage konkurrencen op med fotohandlerne syd for grænsen, der for tiden spinder guld på det fejlgreb, som den danske afgift på foto er og bliver.

Sagen vil blive videre forfulgt på enhver tænkelig måde, men det må dog ikke glemmes, at der for afgiftens vedkommende er tale om en af rigsdagen vedtaget lov, der ikke kan ophæves administrativt, men kun ved en af samme høje ting vedtaget ny lov.

Desværre befinder vi os for tiden i et politisk interegnum, hvor valg og evtl. regerings-skifte interesserer offentligheden og politikerne mere end en lille branches fortrædeligheder. Men medlemmeren landet over kan støtte vort retfærdige krav virksomt ved hver for sig at søge føling med den stedlige folketingsmand, ligegyldigt hvilket parti han end måtte tilhøre, og gøre ham opmærksom på de urimeligheder som 2000 kroner i turistvaluta, 350 kroners toldfri indførsel og en høj dansk afgift på fotohandel repræsenterer.

*Spørg ligeud jeres lokale rigsdagsmand, om det er hans mening, at fotohandelen skal foregå i tyske og ikke i danske butikker, og indsend vedkommende svar til Foto-Tidendes redaktion, således at vi til sin tid er orienteret om stillingen.*

Red.

### LEICA-patroner

Foreningens LEICA-patroner koster kr. 1,00 pr. stk. og udsalgsprisen er fastsat til kr. 1,50.

Patronerne ligger i æsker med 25 stk. og bestillinger modtages kun af

Fotohandlerforeningens kontor,  
Bülowsvej 34 B, København V.

# ILFORD



Gode minder vinder  
med —

## ILFORD FILM

er slagordet i sommerens ILFORD annoncer, som vil blive placeret i et større antal dag- og ugeblade med spredning over hele landet.

De kender allerede ILFORD filmenes høje kvalitet, og De ved, at De roligt kan anbefale Deres kunder disse film, som desværre i lang tid måtte ligge »under disken«.

Nu er vi igen leveringsdygtige, og vi håber, at årets reklamekampagne yderligere vil øge efterspørgslen — og dermed også Deres omsætning.



**ILFORD FOTO AKTS. . Pilestræde 19 . København K.**

## KULØR PÅ TILVÆRELSEN

Ved venlig imødekommenhed fra importørerne er FOTO-TIDENDE blevet i stand til at udsende dette nummer i farverig indfatning.

Vi fejrer hermed ikke alene den nære sommers komme, men indvarsler også den nye æra for fotografien, der nu langt om længe er ved at blive til virkelighed også for danske fotoamatører.

Farvefotografering har vi ganske vist længe kendt, men først med negativ/positivprocessens fuldendelse er ringen sluttet og den årelange drøm om at kunne fotografere i naturlige farver blevet en håndgribelig realitet.

Det er sagt så ofte, at det kan synes overflødigt at gentage det, at vi endnu står ved begyndelsen af en udvikling, og at vejen mod det endelige mål vil koste »blod, sved og tårer«, sagt lidt mindre drastisk: penge, tid og skuffelser.

Men udviklingen vil ikke lade sig standse, og vi må se i øjenene, at farvefotograferingen i de kommende år i stedsvis stigende grad vil påkalde sig vor fulde opmærksomhed, og at det vil være en tvingende nødvendighed for fotohandelen at følge med og orientere sig i denne nye teknik og dens problemer.

Og overfor al den naturlige skepsis, der fra mange hold kan blive og vil blive mobiliseret imod dette nye, overfor alle de berettigede og ikke berettigede indvendinger og betænkeligheder, der kan rejses, kunne det måske være på sin plads at spørge: Hvornår blev sort/hvid fotograferingen fuldkommen?

Den var det for år tilbage, som den er det i dag i mesterens og den kyndiges hånd, men den er det ikke og vil aldrig blive det for den, der ikke forstår at udnytte materialets muligheder og ikke kan eller vil tilegne sig den fornødne teknik.

Det må blive fotohandlerens opgave at popularisere farvefotografien og påtage sig det vanskelige og brydsomme arbejde, det kan blive at vejlede begynderen og hjælpe ham til at få det bedst mulige resultat ud af sine første famlende og også kostbare forsøg.

Alt pionerarbejde koster — penge — tid og skuffelser. Dog, den dag er måske nærmere end vi tror, hvor den tekniske udvikling gør farvefotograferingen overkommelig for fotoamatørernes store skare, og da vil fotohandelen høste, hvad den har sået.



Maj 1953

★ JOHNSON

JOHNSON ★

JOHNSON

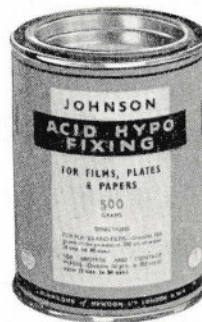
JOHNSON

3

*vigtige led i kæden*



Fine Grain



Acid hypofixing



MQ Print



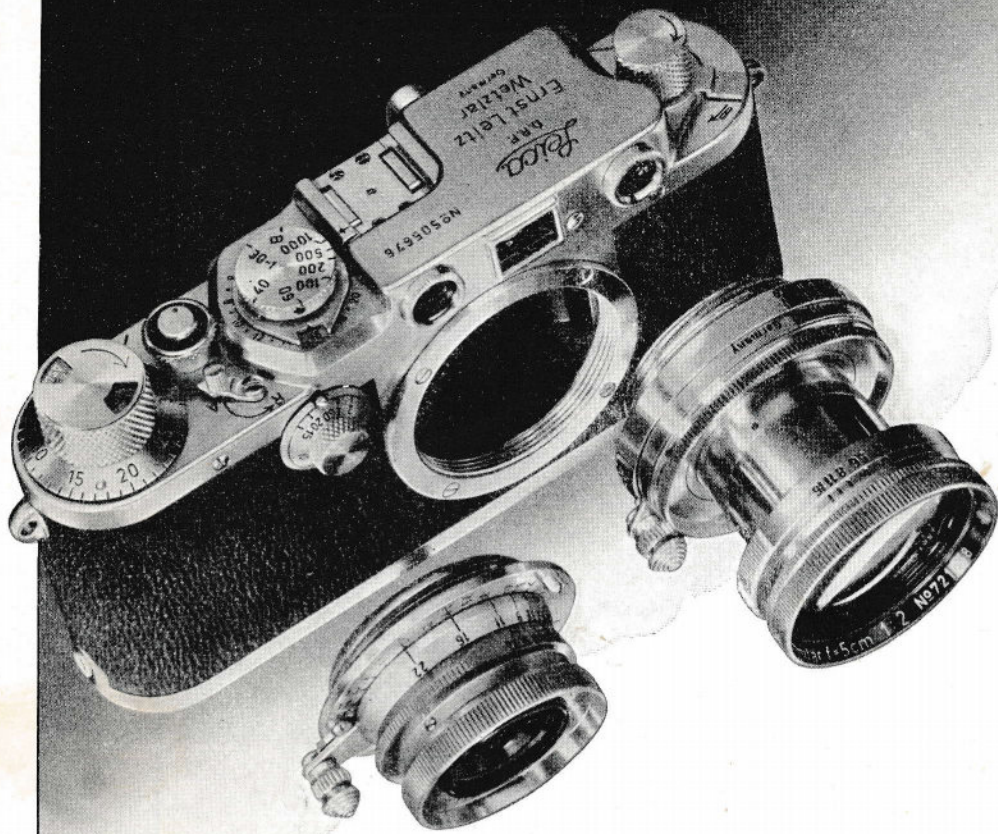
JOHNSON

★ JOHNSON

JOHNSON ★

JOHNSON

127



*Leitz-*

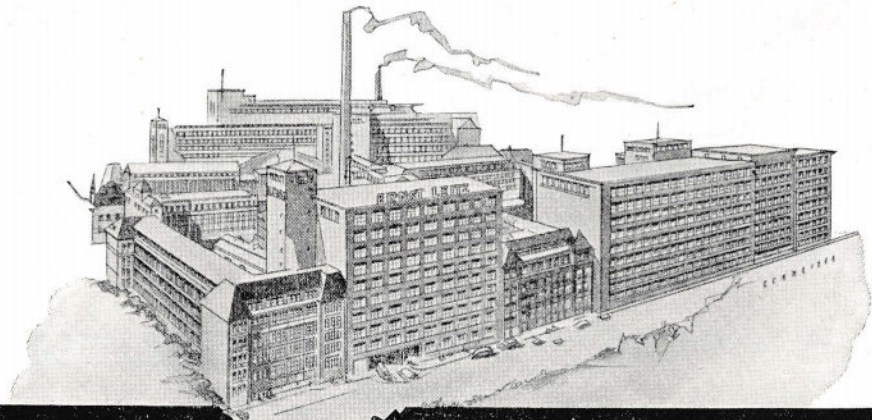
*Leica*

*Eneforhandler*

**NORDISK OPTISK KOMPAGNI A/S**

Nørre Farimagsgade 3—5

København K ★ Minerva 3280



**ERNST LEITZ**

gegr. 1849

**WETZLAR**



## OVERSIGT OVER COLORFILM

### AGFACOLOR.

*Agfacolor-omvendefilm*, dagslys og kunstlys,  
35 mm patroner med 36 optagelser.

*Hastighed*: 13/10 og 14/10 DIN.

*Fremkaldelse*: Prisen *inclusive* fremkaldelse.

Fremkaldes af PHOTO-TONE A/S, Suhms-  
gade 1, foreløbig den anden tirsdag i hver  
måned.

*Agfacolor-negativfilm*: *Endnu ikke på mar-  
kedet til amatørbrug*. Agfacolor-negativ-  
film hjembragt af turister, kan indsendes til  
PHOTO-TONE A/S til fremkaldelse og ko-  
pierung. Behandlingen foregår f. t. i Tysk-  
land, og leveringstiden er ca. 4 uger. I sai-  
sonen må der regnes med længere levs-  
ringsfrist.

### ANSCO-COLOR:

Anso-Color er ikke i handelen til amatør-  
brug, men er på rekvisition importeret til  
specielle formål.

*ANSCO-COLOR-omvendefilm*, 12/10 DIN  
35 mm patroner  
6 × 9 rullefilm  
9 × 12 planfilm.

*Fremkaldelse*: I Danmark (Roskilde) eller  
Sverige efter rekvirentens ønske.

Indsendes i alle tilfælde til James Polack  
A/S, Vestergade 12 A. København K.

*Smalfilm* fremkaldes kun i Sverige.

Fremkaldelsen betales extra.

### FERRANIACOLOR.

*Ferraniacolor-negativ*, 23° Sch., 13/10 DIN  
— dagslys.

35 mm film i patroner m. 20 optagelser.

6 × 9 film m. 8 optagelser.

*Ferraniacolor-omvendefilm*, 25° Sch., 15/10  
DIN.

35 mm film i patroner med 20 optagelser.

6 × 9 film m. 8 optagelser.

Planfilm i alle alm. formater, 10 stks. pak-  
ning.

*Fremkaldelse*: Ferrania-Teknik, Roskilde.  
Priserne er *eksklusive* fremkaldelse.

*GEVACOLOR*: *Foreløbig ikke i handelen i  
Danmark*.

*GEVACOLOR-omvendefilm*, 23° Sch. —  
13/10 DIN.

35 mm patr. med 20 opt., dagslys og kunst-  
lys.

6 × 9 rullefilm, 8 opt., dagslys.

*Planfilm*, div. formater, kun kunstlys, 12  
stk.s pakning.

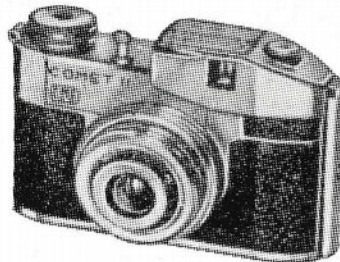
*Smalfilm*: dobb. 8 mm, dagslys, 16 mm, 15  
og 30 m ruller, dagslys.

## Italienske Kameranyheder

Maximum af elegance

**COMET II**

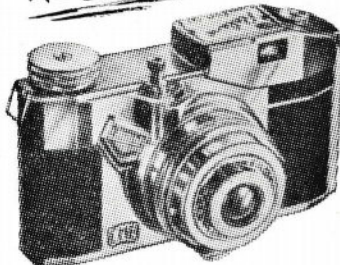
3 × 4



16 optagelser på film nr. 127, optik  
1:11 F:6,5 cm, coated (pris incl. be-  
redskabstaske kr. 94,50).

**RELEX**

4 × 6½



8 optagelser på film nr. 127, optik  
1:11 F:7,5 cm, coated (pris incl. be-  
redskabstaske kr. 112,22).

**KOROLL**

6 × 6



12 optagelser på film nr. 120 eller 16  
optagelser i format 4½ × 6 på film  
nr. 120, optik 1:11 F:8,5 cm, coated  
(pris incl. beredskabstaske kr. 129,94).

IMPORT:

**FOTODAN**

Løfasvej, Frihavnen

Telf. Øbro 15 71 - 63 17



**Rolleiflex**  
**Rolleicord**

**PHOTO-TONE . AKTIESELSKAB . SUHMSGADE 1 . KØBENHAVN**

*Fremkaldelse:* Prisen bliver antagelig *exklusive* fremkaldelse, Evt. indførte film kan sendes til Gevaerts Generalagentur, Ryesgade 19-21, til fremkaldelse. Leveringstid ca. 14 dage.

**GEVACOLOR**-negativfilm: 23° Sch. — 13/10 DIN.

35 mm patroner, dagslys,  
6 × 9 rullefilm, dagslys.

*Fremkaldelse og kopiering:* Priserne er *exklusive* fremkaldelse. — Gevaert besørger fremkaldelsen, men kan på gr. af valutaforholdene ikke påtage sig kopiering. Kunderne må derfor henvises til at få filmen kopieret, hvor den er købt.

**KODACHROME** (omvendefilm).

*Kodachrome*, dagslys, 22° Sch.

*Kodachrome*, type A, kunstlys, 24° Sch.

16 mm, 8 mm, 24 × 36 mm »Bantam«  
og »Stereo«.

*Fremkaldelse: inkluderet* i købsprisen. Indsendes til KODAK A/S, Vodroffsvej 26, København V.

**KODACOLOR** (Negativ film).

*Kodacolor*, dagslys 26° Sch.

*Kodacolor*, kunstlys 25° Sch.

Rullefilm 4 × 6½, 6 × 9, 6½ × 11 og »Bantam«.

*Fremkaldelse* af filmen *inkluderet* i købsprisen.

*Kopiering:* Kunden må selv sende filmen til kopiering af farvebilleder til Eastman Kodak Company, Rochester 4. N.Y. U.S.A.

**EKTRACHROME** (Omvendefilm).

*Ektachrome*, dagslys 21° Sch.

*Ektachrome*, type B, kunstlys 22° Sch.

Fremstilles i rullefilm 6 × 9 og i planfilm 4,5 × 6, 6,5 × 9, 9 × 12, 4,5 × 10,7 og 6 × 13 cm.

*Fremkaldelse* er *ikke inkluderet* i købsprisen, men må foretages af forbrugeren selv eller af en fremkalderanstalt, f. eks. Carl L's foto, Roskilde.

**ILFORD farvefilm:**

*Ilfordcolor D* — 35 mm dagslyspatroner m. 20 optagelser.

Hastighed ved dagslys uden filter 23° Sch. — 8 Weston.

Hastighed ved kunstlys med filter Ilford 351, »S« lamper, 17° Sch. — 2 Weston.

*Fremkaldelse:* Prisen *inclusive* fremkaldelse.

Fremkaldes i England, indlevering til Ilford-Foto Akts., Pilestræde 19, K. Leveres fremkaldt i paprammer.

Ovenstående fortegnelse er udarbejdet på grundlag af oplysninger indhentet fra de respektive leverandører, men bringes dog med almindelig forbehold for mulige fejltagelser og udeladelser. *Red.*

### Berlingske-Tidendes foto-tillæg

Som kort omtalt i Foto-Tidende nr. 4 udsender Berlingske Tidende pinselørdag et 12 sidet fototillæg.

De har vel husket at bestille det hos Deres bladhandler?

Det er lidt af en begivenhed, for ikke at sige en stor begivenhed, at Danmarks førende dagblad påtager sig en sådan opgave, og der er grund til at sige såvel ideens ophavsmand, fotohandler *P. A. Danielsen*, som de mange branchefolk, der i det skjulte har arbejdet med på opgavens løsning, bladet selv og branchens importører og grossister, der har muliggjort dette foto-tillæg gennem deres annoncetegning, en tak for den indsats, der her er ydet.

Berlingske Tidendes foto-tillæg vil komme ud til ca. 200.000 husstande over hele landet og vil vække opmærksomhed om amatørfotografien som ingensinde før i dansk fotohandels historie.

Der er hermed gjort en positiv indsats til fremme af interessen og opmærksomheden omkring amatørfotografien, der nok skal vise sine virkninger.



**E. JUL. HOTHER**

PALÆGADE 5, KØBENHAVN K

TLF. PALÆ 97 — C. 11898 — C. 9747

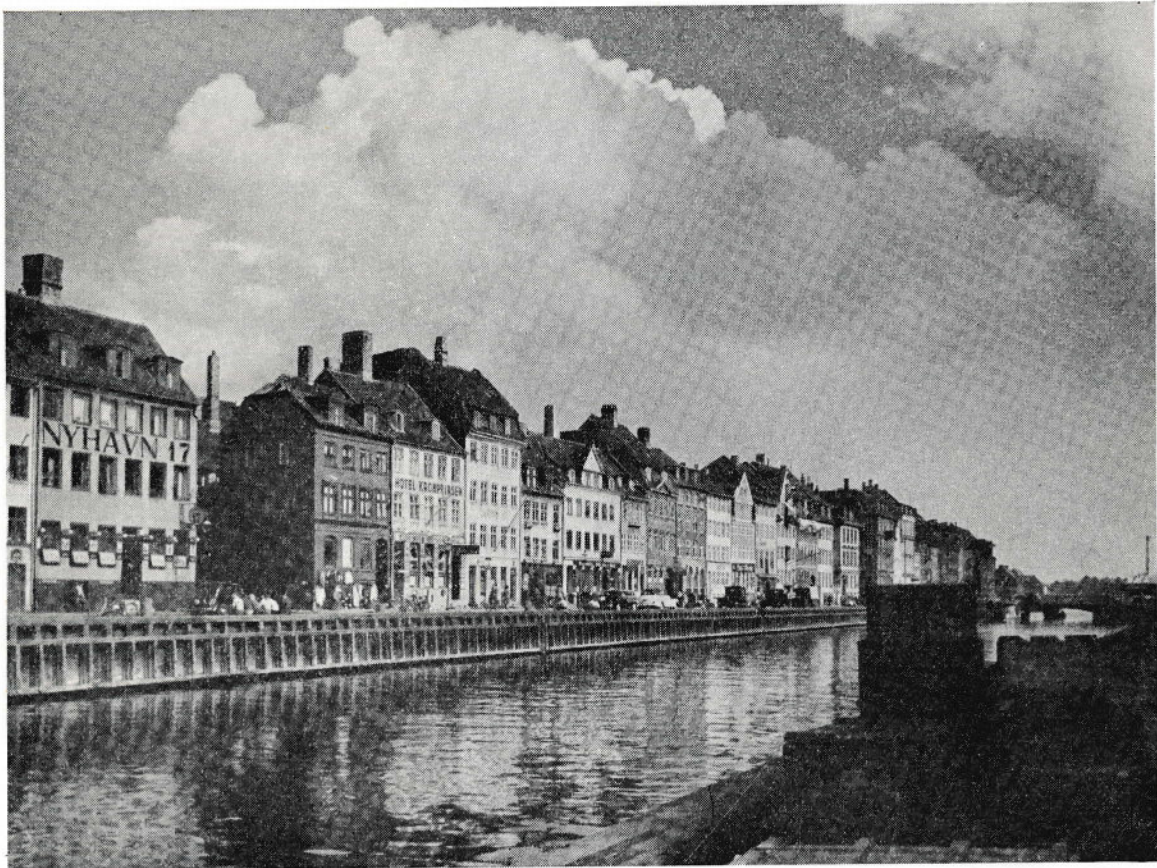
## Durst 24×36 Reporter

Et elegant og pladsbesparende forstørrelsesapparat, der trods sine usædvanlige små dimensioner har mange fordele. Praktisk for amatøren der må tage hensyn til pladsen eller ønsker et let transportabelt apparat.

Apparat forsynet med rødfilter og snekkegangsfatning med Leica gevind, uden objektiv . . . . . kr. 280,00  
Samme apparat i transportkuffert, u. objektiv . . . „ 405,00

FÅS HOS SAMTLIGE GROSSISTER

# TONAPAN-FILM



Reproduktion efter Scala-Brom

## RELIEFA

— Det nye MINIGRAN 107 og 117

## SCALABROM

tillige i halvmat, hvidt, tyndt nr. 2



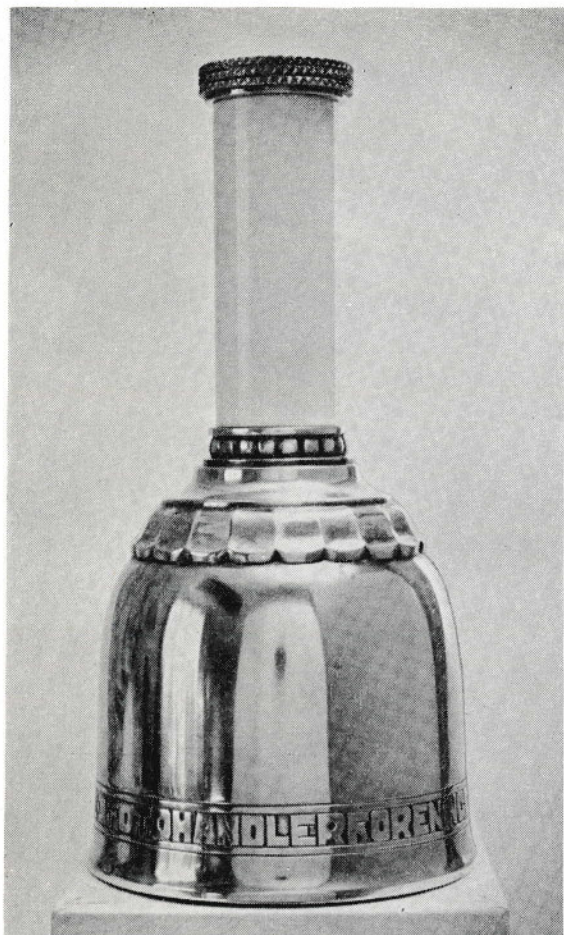
GRUNDL. 1900

## CAPOX

— også i halvmat, hvidt, tyndt nr. 2  
i alle grader

A/S **MERKUR-FOTO**  
KØBENHAVN . VALBY

## En ny dirigentklokke fra MERKUR-FOTO A/S



Som omtalt i referatet fra delegeretforsamlingen overrakte prokurist *Palle Thomsen* på Merkur-Foto A/S' vegne Fotohandlerforeningens bestyrelsen en ny dirigentklokke, der var fremstillet af restbeholdningen af det sølv, som danske fotohandlere i kriseårene havde udvundet af deres fixerbade og indsendt til fabrikken, for at produktionen af MERKUR-papiret kunne holdes i gang til gavn for alle parter.

Det er en meget smuk klokke, der er fremstillet af guld- og sølvsmed Edv. Andersen, Kongevejen 149, Lyngby, og det er en endnu smukkere tanke, der ligger bag dens tilblivelse.

Der kunne i virkeligheden skrives et helt lille eventyr om sølvet, der frelstes fra tilintetgørelse i rendestenen og blev til en pragtfuld klokke, og dens historie kan måske vække en og anden til eftertanke om at tage vare på de værdier, der findes i vore fixerbade, og som ikke bør gå til spilde.

Klokken vil, når den i fremtiden lyder ved

vore møder og kalder til samling, også have et og andet at sige om samarbejdets værdi og evne til at overvinde tidens vanskeligheder.

## FÆLLES AVERTERING

ELLER

## FÆLLESPROPAGANDA

I diskussionen om fællespropagandaen er det måske forekommet en og anden påfaldende, at de diskuterende ikke altid har talt om det samme, og det kunne derfor måske nok være på sin plads at se lidt på, hvad begreberne »fælles avertering« og »fællespropaganda« egentlig dækker.

Såvel i Tyskland, hvor tanken oprindeligt opstod, som i Sverige, hvor man nu er et godt stykke på vej til at skabe en propagandafond, har man gang på gang været ude for lignende mistydninger og misforståelser.

I konsekvens heraf og for klart at pointere, hvad formålet med en fællespropaganda egentlig er, har man i fjor døbt det oprindelige: »Werbegemeinschaft« om til »Gesellschaft zur Verbreitung der Photographie«, d. e. »Selskabet til fotografiens udbredelse«, og svenskerne kalder deres tilsvarende organisation for »Fotofrämjandet«, der vel kan oversættes til noget lignende.

*Der er altså, således som det må fremgå af formuleringen, ikke tale om nogen egentlig direkte virkende salgspropaganda, men om en oplysningstjeneste med længere sigte.*

Det som man således må gøre sig klart, når man taler om *fællespropaganda* er, at det her drejer sig om en informations- og oplysningstjeneste, der tager sigte på at udbrede interessen for amatørfotografien, hvad enten dette nu skal ske ved storstilede konkurrencer, udstillinger, udgivelse af skrifter, pressetjeneste, specialaktioner for boxfotografering, forstørrelser eller kunstlysfotografering.

Det har ingensinde været tanken, at »fællespropagandaen« skulle afløse, endsige overflødigøre de enkelte fabrikanters individuelle reklame for deres produkter, ej heller den enkelte fotohandlers egen avertering indenfor sit begrænsede område.

»Fællespropagandaen« skal virke for at skabe og fremme interessen for fotografering overhovedet, og den antages derigennem at give impuls til en forøget omsætning i fotografiske artikler.

Fælles-averting derimod, således som den i den sidste tid er blevet praktiseret af en kreds københavnske fotohandlere, er mere direkte virkende. Den er salgsfremmende der-



— *det verdensberømte*

GEVAERTS GENERALAGENTUR . KØBENHAVN N . TELF. NO 9566

igennem, at den giver interesserede oplysning om, hvilke varer, der er til rådighed i de pågældende forretninger, og til hvilke priser, men den har ikke den universelle påvirkningskraft, som en fællespropaganda for fotografien som idé må antages at ville have.

Med andre ord, for at sige det kort: »Fællespropagandaen« er — eller skulle være — appetitvækkeren, medens den fælles avertering er spisesedlen, der angiver, hvad der er at få.

## Ærlig reklame — ærgerlig reklame

At reklame koster penge, er noget alle ved.

Dette gælder også de reklameskilte, store forstørrelser, brochurer m. v., som importfirmaerne nu i rigeligere mål end længe sender ud til forhandlerne.

Selv om det gamle ord: »Hvor der handles, der spildes«, stadig har gyldighed, ikke mindst på reklamens område, så kan det dog være på sin plads at gøre en indsats for, at spildet bliver så lille som muligt, og at de mange dejlige skilte og billeder bliver brugt i så vid udstrækning som muligt til at reklamere for fotografien.

Det er jo også ganske forståeligt og selvfølgelig, at den virksomhed, der med stor bekostning lader reklamematerialet fremstille og stiller det gratis til rådighed for forhandlerne, gør det i forventning om, at det tillige skal virke som en reklame for den pågældende mærkevare, og at f. eks. de store forstørrelser ikke må benyttes til at reklamere for andre, uvedkommende varer.

*Det udlånte reklamemateriale er leverandørens ejendom.*

Ja, sådan står der i importørernes salgsbetingelser med den tilføjelse, at det ikke må udlånes, beskæres eller på anden måde ændres. Det er også en selvfølge, at firmanavnet på reklameskiltene skal være synligt.

Netop for tiden, hvor det er af stor betydning for hele fotosalget, at reklamen drives så effektivt som muligt, er det af vigtighed ikke blot for importørerne, men også for detailhandelen, at det reklamemateriale, der bliver sendt ud, kommer frem i lyset, så det købende publikum overalt, hvor foto sælges, bliver mindet om, at nu er det på tide at få kameraet frem og få købt en film til søndagen.

Der har været konstateret enkelte tilfælde, hvor firmanavnet ganske simpelt er blevet fjernet fra et billede, som derefter er blevet brugt som reklame for en helt anden vare.

Det er mildt sagt ikke pænt gjort. En foto-reklame skal virke for fotosalget og ikke for noget som helst andet.

Dansk reklameforening skabte i sin tid det udmærkede slogan »Ærlig reklame«, som også har gyldighed for anvendelsen af skiltemateriale.

Misbrug af og ringeagt for de værdier, dette reklamemateriale repræsenterer, kan let afstedkomme en ændring af sloganet til betydningen »Ærgerlig reklame«, i det mindste set med leverandørens øjne, og dette er næppe nogen af parterne tjent med.

## Lærlingekontrakten

Der er af foreningen udarbejdet særlige

*Vejledende regler for uddannelse af lærlinge i fotohandel,*

beregnet til indklæbning i lærlingekontrakten.

Det er af stor betydning for fagets fremtid, at disse regler bliver almindelige for alle lærlinge ved fotohandel, og enhver, der står foran ansættelse af en lærling, bør derfor rekvirere dem fra foreningens kontor.



**Perutz**  
**Finkorn- og**  
**Udlignings-**  
**fremkalder**

**Tankpakning leveres i følgende Pakninger:**

5 — 10 — 35 — 70 Ltr.

**Efterfyldning:**

5 — 10 — 20 Ltr.

**Finkornfremkalder Perufin:**

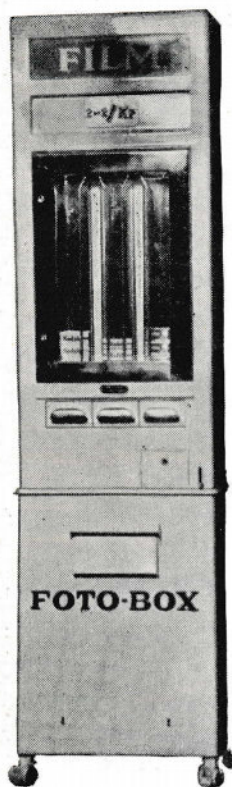
600 ccm — 1 Ltr.

**Ultra Finkorn - Fremkalder Windisch**

W 665 til 600 ccm

**S. SKOTNER'S EFTF.**

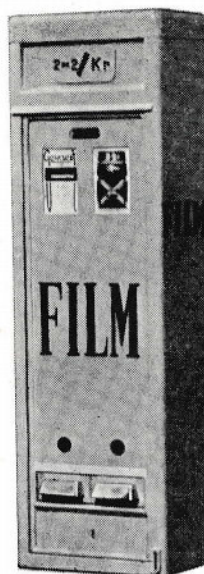
*v. O. Bendixen & Malte Christensen*  
Fotografiske Artikler en gros. Tlf. Eva \*702  
Amalievej 14 - København V.



Stort udvalg i  
**FILM**  
**AUTOMATER**

nye og brugte

*Forandring af møntindkast — reparationer og ducolakering udføres — skrift og farve efter ønske.*



**KØBENHAVNS  
AUTOMATFABRIK**

Baldersgade 39 N. - Tega 6237

## WESTON MASTER II

— den verdenskendte belysningsmåler efter amerikansk model

**To måleskalaer** dækker alle belysningsforskelle over et enormt område fra svageste lysspor til største lysintensiteter.

**Filmens belysningsspillerum** kan udnyttes under kontrol gennem specialindstillinger — såvel ved sort-hvid som farvefilm.

**Højlysmåling** til brug ved omvendefilm muliggøres gennem »INVERCONE«-forsatsen.

Nøjagtighed, pålidelighed, bekvem og hurtig aflæsning samt behagelig, flad form karakteriserer iøvrigt dette pragtfulde instrument, som det nu er lykkedes os at få hjem i begrænset omfang.

**Priser:**

WESTON MASTER II Exposure meter.....kr. 183,00 brutto  
Etui ..... » 15,50 netto  
INVERCONE-forsats ..... » 24,00 brutto



## BELGISK IMPORT COMPAGNI

Landemærket II, København K, tlf. C. 1509



## ILOCA STEREO-SYSTEM

Efter at stereo-fotograferingen i U. S. A. har vundet så mange nye tilhængere og efterhånden også har bredt sig til andre markeder, navnlig det tyske, har forskellige tyske kame-rafabriker indset nødvendigheden af at til-vejbringe et fuldstændigt stereo-program, så-ledes at der kan bydes amatøreren et færdigt system, der rækker lige fra optagelse af bille-derne over indfatning og justering af de to enkeltbilleder til betragtningen i et dertil eg- net apparatur, og til priser, der tager hensyn til den forhåndenværende købekraft.

I erkendelse heraf har firmaet Wilhelm Witt i Hamburg i begyndelsen af dette år bragt sit *Iloca Stereo II*-kamera med forskel- ligt tilbehør på markedet.

Dette kamera arbejder med 35 mm film og en billedstørrelse på 24 x 24 mm, som idag må betragtes som en standardstørrelse. Dette format er stort nok til, at man kan betragte de enkelte originaloptagelser og bedømme dem hver for sig. I et betragtningsapparat med kunstig lyskilde vil de vise sig for øjet i de skønneste klare farver, og ved hjælp af betragterens forstørrelsesmuligheder kommer netop stereofarvebillederne til deres fulde virkning.

Amatøren kan selv indfatte og justere sine billeder, såfremt han ikke foretrækker at overlade dette arbejde til sin fotohandler.

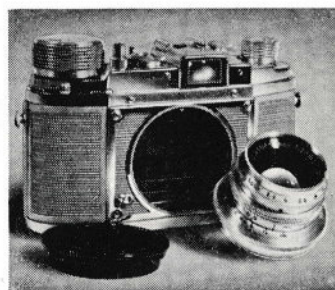
Til indfatning og justering af billedparrene er der fremstillet et monteringsapparat, der er ganske enkelt at betjene, og som sikrer en korrekt justering.

Til betragtning af stereobillederne har Iloca fremstillet et betragtningsapparat, der især kendetegnes ved, at frontsiden er tilpasset ansigtets form, således at forstyrrende lysindfald fra siderne undgås.

Da langt de fleste mennesker, der i det dag- lige bærer briller, vil betragte stereobilleder uden briller, så har man ved formgivningen af betragteren ikke ment det nødvendigt at tage hensyn til brillebærende. Den ringe pro- centsats af brillebærende medborgere, der og- så ved benyttelse af en betragter må have deres briller på, kan evtl. hjælpes ved en en- kelt anordning, der må anbringes på betrag- teren.

Betragteren er forsynet med 2 nøjagtigt cen- trerede Achromater, der kan reguleres side- læns ved hjælp af et lille tandhjul, som er anbragt ovenpå betragteren, og til afstands- regulering findes der en skydeanordning i højre side.

Til gennemlysning af billederne anvendes 2 standardbatterier og almindelige lommelam-



### FINETTA 99

Præcisions-kamera 24 x 36 mm  
m. udskiftelig optik og Robotopræk.

FINETTA 99 rummer alle tekniske finesser, som et kamera i denne prisklasse kræver. Stort udvalg i spe- cial-optik kan leveres til FINETTA

Pris for kamera m/ optik 2,8  
brutto kr. 420.00 plus afgift.

Taske til Finetta netto kr. 22.50

Lommesykronisator (sammenfoldelig) FINELUX  
m/ kondensator kr. 45.00 brutto  
til FINETTA 99 kr. 38.00 brutto

Brochure med alle oplysninger hos Deres foto-grossist.

Repræsentant for Danmark:  
**Henning Poulsens Eftf., Kbhvn.**

pepærer. En interessant lille enkelthed er, at lyskontakten sluttes, når billedet anbringes betragteren, men afbrydes automatisk, når man lægger betragteren fra sig.

Foruden den nævnte betragter er det tænkt også at bringe en stereo-projektor på markedet i nærmeste fremtid.

## ALT OM FOTO

I serien »Alt om foto«, foreligger nu de første 4 bind, oversat og bearbejdet af cand. mag. H. B. J. Cramer.

I disse første 4 bind behandles emnerne: *Eksponering — Portrætter — Filtre og Friluftsbil leder af børn* indgående og sagkyndigt, og den videbegærlige amatør finder svar på alt, hvad han kan ønske at vide om sin hobby, — og lidt til. —

Formatet er, som det hedder, et praktisk lommeformat, men det er vistnok et spørgsmål, om den amatør, der tager bogen med i lommen, når han går ud for at fotografere, vil få tid til at trykke på knappen, når han først skal studere de mange indviklede tabeller og foretage de udregninger, der bliver nødvendige for at finde frem til den korrekte belysningstid.

Belysningstabellen, der også tager hensyn til den geografiske beliggenhed — breddegraden —

er et godt eksempel på, hvor godt — og indviklet, sådan en tabel kan udformes. Mon ikke de fleste dog vil foretrække at anskaffe sig en elektrisk belysningsmåler?

Oversættelsen er, som man kunne vente det af cand. mag. Cramer, fortrinlig, letflydende og ukunstlet, og det ledsagende billedmateriale fremtræder gennemgående nydeligt på godt, krideret papir.

Dansk fotolitteratur har hermed fået en værdifuld forøgelse, som tjener fotoforlaget SKRIFOLA til ære.

## Ferraniarejse i september

og en chance for at komme gratis med

Efter den succes, som FERRANIA's Italiensrejse blev ifjor, stod det de fleste klart, at rejsen måtte gentages for blot i nogen grad at efterkomme de mange ønsker om at komme med.

På grund af Finn Jensens svigtende helbred lod det sig ikke gøre, som oprindeligt tænkt, at gentage rejsen i forårsmånederne, men nu sker det altså, idet rejsen vil blive gennemført i dagene 13.-27. september.

# 3 **BILORA** SUCCES'ER



**BOY**  
4×6.5  
Kr. 24.75 plus afg. 4.49  
**2924**



**BLITZ-BOX**  
6×9  
Kr. 30.00 plus afg. 5.44  
**3544**



**BONITA**  
6×6  
Kr. 47.25 plus afg. 8.56  
**5581**

# 3 **BILORA** PRISKLASSER



**JAMES POLACK A/S** . VESTERGADE 12 A . KBHVN. K . CTR. II.155

Da deltagernes antal er begrænset til 36, og da der allerede har meldt sig et stort antal deltagere, er det vist allerede nu for sent at melde sig, men kan jo forsøge. Der kommer jo ved alle den slags foranstaltninger afbud af den ene eller anden grund, og det vil være klogt at stille op i køen for at få en »uafhentet« billet.

#### *Ferrania-Color's Præmiekonkurrence.*

Imidlertid er der én, der har en sikker chance for at komme med på rejsen, til og med ganske gratis, og det er vinderen af den konkurrence om det bedste *Ferrania-Color* billede, som Ferrania har udskrevet, og hvorom de nærmere enkeltheder findes i annoncen på Foto-Tidende's 3. side.

Såvel *Ferrania* som dommerkomiteen håber, at der må blive mange smukke optagelser at se på og vælge imellem og, som englænderne siger: »May the best man win«.

#### **Fotohandlerforeningens delegerede på besøg hos Kodak Aktieselskab**

De delegerede fra provinsen, der deltog i Fotohandlerforeningens ordinære Delegeretforsamling, var inviteret til at besøge Kodak Aktieselskab mandag den 4. maj.



Der var stor tilslutning, og man besøgte med interesse de nye receptions- og udstillingslokaler, demonstrationsmørkekammer, atelier, lager og kontorer. Der blev vist en interessant »Kodachrome« film: »Functional Photography«, som viste fotografiens anvendelse i det moderne samfunds tjeneste. Som afslutning på en vellykket eftermiddag blev der serveret pindemadder og sherry.

**Maj 1953**



**Fagfotografen og amatøren foretrækker**

## **ZEISS IKONS BELYSNINGSMÅLER**

— fordi:

- 1) IKOPHOT har kun eet måleområde, som overses med et blik. Der skal derfor ikke foretages flere indstillinger eller anvendes klapper og blændere, som man måske glemmer at fjerne igen. IKOPHOT betjenes med een hånd ved drejning af en skala.
- 2) IKOPHOT er et instrument af højeste følsomhed og er let at demonstrere. Det giver udslag, så snart det rettes imod et mørkt hjørne i et værelse eller lokale.
- 3) Målevinklen svarer til et normalobjektivs billedvinkel. Derfor måles kun den lysmængde, som objektivet formår at opfangе. Lys, som falder ind fra siden, når ikke ind i IKOPHOTEN på grund af blændeordeningen.
- 4) IKOPHOT fotocellens følsomhed svarer til det menneskelige øjes følsomhed, derfor er den særdeles velegnet til farveoptagelser.
- 5) IKOPHOT er meget let. Den vejer kun 80 gram. Dertil kommer, at den er så lille, at man nemt kan have den hos sig.
- 6) På grund af sin form falder IKOPHOT let i hånden.
- 7) Med den tilhørende spredeskive kan IKOPHOT benyttes til måling af belysningsstyrken, for eksempel ved modlysoptagelser.

**Kr. 155,—**

*Kan leveres omgående fra lager!*

**GEORG RAUH**

Silkegade 13 - København K - C. 16.575

# AKAREX OG DET NYE MÅLESØGERPRINCIP

(Bidrag fra Apparate- & Kamerabau G.m.b.H.)

Ved det nye AKAREX kamera er det lykkedes for Apparate- & Kamerabau G.m.b.H. at koble objektiver med forskellig brændvidde med målesøgere.

Det må være af interesse for mange læsere at lære den tankegang at kende, som har ført til konstruktion af dette kamera, da det her drejer sig om det sjældne tilfælde, hvor der ikke blot er tale om konstruktion af et nyt småbilledkamera, men hvor en ny konstruktionsidé har set dagens lys. Ligeegyldig hvilken stilling man vil indtage overfor denne idé, så kan berettigelsen aldrig bestrides, hvad man desværre ikke kan sige om ret mange af de senere års nyheder.

## Kameraets opbygning:

Kravet for AKAREX var det, at der skulle fremstilles et kamera af høj kvalitet, der opfyldte alle fordringer, som tekniken på sit nuværende trin kan stille. Kameraet skulle være så universalt som muligt, uden derfor at blive alt for kompliceret eller for dyrt.

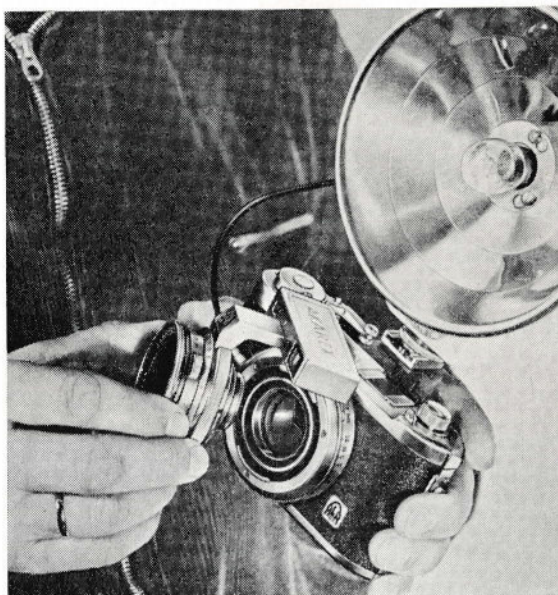
I lukkerspørgsmålet besluttede man sig af forskellige grunde til en Compurlukker. Eftersom man i dag ofte anvender elektronlamper, og disses anvendelse stadig griber om sig, er denne lukker, der er synkroniseret indtil den korteste belysningstid  $\frac{1}{500}$  sekund, mere ydedygtig end en spaltelukker, hvor synkroniseringen kun kan indbygges og anvendes indtil  $\frac{1}{50}$  sekund. Yderligere er Compurlukkeren til trods for sin store præcision betydelig billigere end en god spaltelukker, fordi den bygges i betydelig større serier. Compurlukkeren blev bygget fast på kamerahuset. Herved kunne AKAREX bygges nøjagtigere og mere robust, end det ville have været muligt med et kamera med bælgudtræk. Problemet om hurtigoptræk og udløsning af lukkeren, der jo helst skulle foregå let og blødt, blev på denne måde løst både solidt og sikkert. Objektiverne blev anbragt foran lukkeren, hvorved der skabtes mulighed for skiftning af objektiver, selv om der er film i apparatet. En indbygget dobbeltvirkende spærring forhindrer både fremføring uden eksponering og dobbeltbelysninger.

For at der ikke skal være tale om vignettering ved denne form for montering, må strålebundtets smalleste sted befinde sig tæt ved lukkeren. Forudsat at man til lang brændvidde vælger et ægte teleobjektiv, lader denne betingelse sig opfylde med de tre »klassiske« brændvidder 3,5 cm — 5 cm og 9 cm.

## Problemer ved bygning af en målesøger:

Et sådant kamera måtte selvfølgelig forsynes med en koblet afstandsmåler, der var i stand til at give både hurtig, let og pålidelig måling.

Når denne afstandsmåler er forenet med søgeren til en målesøger, medfører dette, at »skudberedskabet« yderligere sættes op. Fotografen ser da i midten af søgerbilledet det bekendte lyse dobbeltbillede, som han ved drejning af objektivtubus får til at dække, hvorved skarphedsindstillingen er tilendebragt. Han er stadig i stand til at korrigere, såfremt



det motiv, han iagttager i søgeren, forandrer afstand. En sådan målesøger burde egentlig være alle konstruktørers mål, eventuelt kombineret med en indretning, der er i stand til at korrigere parralaksen automatisk. Når fremstillerne af verdenskendte apparater alligevel giver afkald på forening af afstandsmåler og søger, med den begrundelse, at dette kun vil betyde en fordel for eet objektiv, er dette ikke den egentlige grund, der findes en, der er vigtigere:

Søgeren til normalobjektivet kan sammenlignes med at kigge den forkerte vej gennem en kikkert. Den formindsker tingene og forstørrelser billedvinklen. Dette er også nødvendigt, ikke alene for vidvinkelobjektivet med sin 3,5 cm brændvidde, men også 5 cm normalobjektivet har en billedvinkel, der er stør-

re end det menneskelige øjes, når øjet er i ro. Øjets billedvinkel modsvarer den, der er i et 9 cm objektiv. Derfor anvendes dette objektiv ved portrætfotografering og andre optagelser, hvor perspektivet skal være rigtig, det vil sige svare til øjets perspektiv.

Søgeren til normalobjektivet skal altså formindske, hvorimod søgeren til afstandsmåleren, af hensyn til størst mulig målenøjagtighed, ikke må formindske, men tværtimod helst skal forstørre.

Derfor giver man ofte afkald på en sammenbygning af søger og afstandsmåler i en målesøger og foretrækker både at indbygge en formindskende søger og en forstørrende afstandsmåler.

#### Løsningen:

Konstruktøren af AKAREX apparatet har imidlertid fundet en løsning, som ikke alene muliggør en perfekt afstandsmåling, som det er set ved de apparater af andet fabrikat, der har været på markedet indtil nu. Og omtrent følgende tankegang ligger til grund herfor:

Til objektiver med kort brændvidde betyder det mindre, hvor stor målenøjagtigheden i en dertil koblet afstandsmåler er, da disse objektiver giver en stor dybdeskarphed. En målesøger, der kun anvendes til et objektiv

med kort brændvidde, må derfor godt formindske noget.

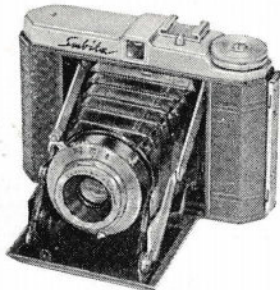
Til normalobjektivet 5 cm kan der godt opnås en perfekt målenøjagtighed, selv om der er tale om en lille formindskelse, dog forudsat at afstandsmåleren, som det er tilfældet her, er bygget tilstrækkelig omhyggeligt.

En målesøger til et objektiv med lang brændvidde kræver en stor målenøjagtighed. Det må derfor under ingen omstændigheder formindske, men snarere forstørre. Når målesøgeren kun skal bruges til et objektiv med lang brændvidde, er det ikke nødvendigt med en stor billedvinkel, af hvilken grund den heller ikke behøver at formindske.

Derfor fik hvert enkelt objektiv til AKAREX sin egen målesøger, som både af hensyn til målenøjagtighed og billedvinkel er tilpasset dertil. Af praktiske grunde blev målesøgeren ikke som altid tidligere bygget fast ovenpå apparatet, men derimod bygget sammen med de enkelte objektiver. Dette fører med sig, at man ved et enkelt greb samtidig kan udskifte både objektiv og målesøger. Men denne løsning medførte også andre fordele:

1) Hver afstandsmåler behøver kun at blive justeret til eet objektiv. Enhver indviet ved, hvad det koster ved andre apparater, når tusinder af objektiver til trods for de uundgæ-

Vi præsenterer  
årets  
kamera-  
sensation



## SUBITA 6x6

12 optagelser

Optik 1: 6.3, 1/25, 1/75 & B, synkroniseret, påmonteret sko til afstandsmåler, svingbare filmlejer,

for kun

99.90 + 18.11 = **kr. 118.01**

B-taske..... kr. 21.50

**FINN JENSEN**, imp. af fotogr. artikler  
Forchhammersvej 4, København V  
Central 10.738 — 14.637

PA423



I en  
klasse  
for  
sig!

# 'promicrol'

varemærke

**ULTRA FINKORNFREMKALDER**

Fortræffelige skyggedetailler og fremragende finkorn med den halve eksponering eller endnu mindre — saa stor er denne fremkalders ydeevne. Det betyder flere billedmuligheder for enhver, der fotograferer.

EN M&B FOTOGRAFISK SPECIALITET

fremstillet af **MAY & BAKER LTD**

DAGENHAM

ENGLAND

lige svingninger i brændvidden skal tilpasses og justeres således, at hvert enkelt objektiv passer til hvert enkelt apparat.

2) Ved den faste forbindelse mellem objektiv og målesøger lader transmissionsdelene sig beskytte virksomt mod støv, fugtighed og berøring.

3) Objektivets indstillingsbevægelse styrer den automatiske parallakseudligning, hvilket betyder aflastning for fotografen.

4) Når blitzlamper anvendes, sker dette for det meste, når det tilstedeværende lys ikke er tilstrækkeligt eller forholdsvis svagt. Anvender man her et objektiv med lang brændvidde, hvor søgeren er tilpasset ved sædvanlig afmaskning af normalsøgeren, bliver bedømmelsen af motivet vanskeligt. *Dette problem kendes ikke ved AKAREX, hvor hvert enkelt objektiv har sin egen målesøger, og søgerbilletet kan udnyttes fuldt ud.*

5) Har man brug for et kamera yderligere til farvefilm, så er det kun nødvendigt at anskaffe et kamerahus og hverken søger eller afstandsmålere.

Til AKAREX findes et righoldigt tilbehør. Heraf skal særlig fremhæves to tasker til specialobjektiver og en universaltaske. De to ta-

sker til specialobjektiver adskiller sig på den måde, at den ene kun er beregnet til et objektiv og diverse filtre, medens den anden er beregnet til to specialobjektiver med filtre.

En god løsning er også universaltasken til AKAREX. At sådanne tasker optager apparatet og tilbehør er set før, men det er nyt, at kameraet også kan være der, selv om det ligger i beredskabstasken. Fordelen består deri, at hele udrustningen kan opbevares samlet, men også kan anvendes stykvis.

## Foto-tidende

ØNSKER TIL LYKKE

1. juni — boghdl. Carl Egelund, Amagerbrogade 10, 25 års forretningsjubilæum.

5. juni — boghdl. Carl Fr. Støckel, Løgstør, 25 års forretningsjubilæum.

### SALG ELLER BYTTE

Salonkamera med Optik Xenar 4,5—36 cm. Rejsekamera 13 × 18 med Optik. Stativer. Thornton Spejlreflexkamera med Cooke «Aviar» 4,5. 2 Stk. 9 × 12 Kameraer. Kopierkasser 13 × 18 og 24 × 30 cm. Norka Forstørrelsesapp. med Optik. 1 Stk. Dallmayer «Serrac» 4,5 — 15 cm. 1 Stk. Ross, coated, nyt, 4,5 — 15 cm 1 Stk. «Helioplan» Hugo Meyer 4,5 13½ cm i Compur, til Salg eller Bytte. Nærmere Opl. paa Forlangende.

Kaj Ludolph . Haderslev . Telef. 21319

### FOTOMEDHJÆLPER

Dygtig, ca. 23-25 år, søges af foto-importfirma, interessant fremtidsstilling. Løn efter kvalifikationer. Billet mrk. 205 med nærmere oplysninger samt foto.

### FOTOHANDEL MED ATELIER

beliggende i midtjydsk by, er til salg omg. Ingen afståelse, kun overtagelse af varelager og inventar.

Billet mrkt. 204 modt. Foto-Tidende.



*daarligt belyst* - er Deres kundes belysningsmåler i uorden?

Indsend den for kontrol eller evt. reparation til nordens ældste og eneste specialværksted.

**NORDISK INSTRUMENTFABRIK.** Postadresse: Holte. Telefon: Holte 1997, \*1998.

Indleveringskontor i København: St. Kongensgade 110. Telefon: Palæ \*8448.



## Foto & Kino Apparater og Tilbehør

FOTO LITTERATUR OG ALBUM

Vestergade 80  
ODENSE  
Tlf. 2341

**BUDTZ-MÜLLERS EFTF. A/S**  
FOTOGRAFISK HANDELSHUS

Værnedamsvej 15  
KØBENHAVN V.  
Tlf. V. 4217



*Fremstillet efter KODAK Flexicrome-process*



Ester

AGFA-COLOR-Negativ